

SOUFIANE TAKHSSIT

Head of Digital Marketing & Growth | Performance • Data • Transformation Digitale

+212 7 08 06 25 06 • soufiane@takhssit.com • Maroc • Mobilité Internationale • Permis B

[linkedin.com/in/soufianetakhssit](https://www.linkedin.com/in/soufianetakhssit)

PROFIL PROFESSIONNEL

Digital Marketing & Growth Leader — 10 ans d'expérience dans des environnements à forts enjeux : secteur public institutionnel, bancaire et grandes marques. Expertise couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur digitale : stratégie d'acquisition multi-canal (SEO/SEA/Social Ads), optimisation de la conversion (CRO, A/B testing, GA4/GTM), transformation digitale et intelligence digitale (OSINT). Pilotage de budgets jusqu'à +3M DHS, génération de +20K leads/mois et scaling e-commerce à +90K€/an. **Executive MBA Management & Data Science — IAE Paris/ESLSCA Business School Paris (en cours).**

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Head of Digital Marketing & Digital Intelligence

Ministère de l'Intérieur | Rabat, Maroc | Déc. 2017 – En cours

- ▶ Piloté la roadmap de transformation digitale de 5 plateformes web à fort trafic (+300K visites/mois) — du cadrage fonctionnel à la mise en production
- ▶ Gouvernance digitale : coordination IT, prestataires externes, direction et parties prenantes stratégiques
- ▶ Géré le budget digital et sélectionné les prestataires technologiques en environnement institutionnel exigeant
- ▶ Conçu et piloté la stratégie SEO / SEA / SMO sur des plateformes à audience nationale
- ▶ Déployé un écosystème de tracking complet : GA4, Google Tag Manager, suivi multi-plateforme (événements, micro-conversions, conversions)
- ▶ Optimisé en continu via A/B testing, analyse comportementale (Hotjar, Clarity, session replay) et approche data-driven
- ▶ Produit des dashboards analytiques et rapports de performance pour aide à la décision des dirigeants
- ▶ Mis en place des KPIs alignés sur les objectifs institutionnels et analysé les comportements des usagers
- ▶ Mis en place un système de veille stratégique et d'écoute digitale (OSINT, signaux faibles)
- ▶ Géré proactivement les risques d'e-réputation en environnement institutionnel sensible
- ▶ Conçu les parcours UX : wireframes, arborescences, cahiers des charges fonctionnels et techniques
- ▶ Managé une équipe de 5 collaborateurs + coordination de prestataires (IT, agences, fournisseurs)

Consultant Marketing Digital & E-Commerce

EKEM Consulting | Casablanca, Maroc | Janv. 2021 – Nov. 2024

Comptes gérés : Bayt Mal Al Qods • ENCG Settat • ICDT • Atlantic Education • GS Valériane

- ▶ Piloté des campagnes d'acquisition multi-canal (Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads) avec un budget mensuel de +100K DH — génération de leads qualifiés B2B et B2C
- ▶ Scalé des activités e-commerce via optimisation des funnels de conversion, email marketing, upsell et retargeting — CA annuel généré : +90K€
- ▶ Réduit le temps de production de contenus de 30 à 40% via l'intégration d'outils IA (ChatGPT, Midjourney, automatisation) dans les workflows créatifs et analytiques
- ▶ Créé et refondu des sites WordPress & Shopify — conception UX, arborescences, funnels optimisés et tracking analytics complet
- ▶ Analysé les comportements utilisateurs (Clarity, Hotjar, session replay) — optimisation continue des taux de conversion (CRO)
- ▶ Formé et monté en compétences les équipes clients sur les outils digitaux et la culture de la performance

Digital Project Manager

Tribal DDB Casablanca (DDB Worldwide) | Casablanca, Maroc | Juin 2016 – Nov. 2017

Comptes gérés : CIH Bank • Umnia Bank • Volkswagen • SEAT • Honda • Atlanta Assurances

- ▶ Lancé digitalement Umnia Bank — premier établissement bancaire participatif au Maroc : charte graphique, site multilingue, stratégie digitale globale et campagnes d'acquisition (budget +3M DHS)
- ▶ Généré +20 000 leads/mois pour CIH Bank (produit Code 30) via Meta Ads, Google Ads, emailing et landing pages optimisées
- ▶ Piloté des projets digitaux 360° pour 6 grands comptes — du brief stratégique à la mise en production (UX, acquisition, campagnes)
- ▶ Conçu des interfaces UX centrées utilisateurs : wireframes, arborescences, parcours utilisateurs — collaboration design & développement
- ▶ Managé des équipes pluridisciplinaires (UX/UI, développeurs, créatifs, social media) et géré les priorités projets

COMPÉTENCES

Stratégie & Acquisition : SEO • SEA • Social Ads (Meta, Google, LinkedIn) • Email Marketing • Growth Marketing • Performance Marketing • Lead Generation

Analytics & Data : GA4 • Google Tag Manager • A/B Testing • CRO • Hotjar • Clarity • Data Studio • KPIs • Reporting • Data-driven

Produit & UX : UX Design • Wireframes • Arborescences • Parcours utilisateurs • WordPress • Shopify • Cahiers des charges

Transformation Digitale : Roadmap digitale • Gouvernance digitale • OSINT • Veille stratégique • E-réputation • Gestion de crise digitale

IA & Automatisation : ChatGPT • Midjourney • Automatisation workflows • Prompt engineering • Web Scraping

Management : Management d'équipe • Gestion prestataires • Budget digital • Planification • TRELLO • Agile

FORMATION

Executive MBA — Management & Data Science

IAE Paris / ESLSCA Business School Paris | Paris, France |

Modules : Big Data & Analyse de données • Machine Learning • Transformation digitale • Marketing Digital avancé • Web Scraping • Management & Leadership

Master Spécialisé — Marketing & Action Commerciale

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales | Settat, Maroc | 2015 – 2017

Mémoire : "M-Marketing au profit des sociétés — Cas d'une banque participative"

LANGUES

Arabe Langue maternelle **Français** Courant **Anglais** Professionnel **Espagnol** Notions

CERTIFICATIONS

- ▶ SEO Essentials — Semrush (2025)
- ▶ Keyword Research Essentials — Semrush (2025)
- ▶ On-Page SEO Essentials — Semrush (2025)
- ▶ Fondamentaux du Marketing Digital — Google (2025)